



Editorial Pomaire tiene una trayectoria de más de 30 años en el mercado venezolano y sus éxitos se han basado en el apoyo brindado al talento venezolano.

Si estás interesado en publicar con nosotros, te pedimos que te tomes un tiempo para ayudarnos a conocer más sobre tu trabajo.

En principio debes saber que:

- **Sólo aceptamos manuscritos inéditos, es decir, que no hayan sido publicado con anterioridad.**
- **Necesitamos saber más de ti y de tu obra, por lo que te pedimos que llenes el siguiente formulario en línea para conocernos mejor.**
- **Al enviar el formulario lleno estás aceptando otorgar exclusividad de tres meses a partir de la fecha de envío a Editorial Pomaire para que revise tu información (eso implica que en ese tiempo, ninguna otra editorial tendrá acceso a tu manuscrito).**
- **Luego de esos tres meses obtendrás una respuesta directa de la editorial indicándote si está interesada en tu manuscrito y en ese momento nos comunicaremos directo contigo para comenzar la producción de tu manuscrito.**

Por favor, ten en cuenta que el envío de este documento implica la aceptación de las condiciones anteriormente mencionadas y que explicitan un período de exclusividad de tres meses a partir del momento en que nos haces llegar, de manera voluntaria, tus respuestas.

1. Editorial Pomaire Venezuela S.A.: Aspectos relacionados con nuestra editorial.

¿Por qué seleccionaste a Editorial Pomaire para publicar tu manuscrito?

¿Cómo conoce a Editorial Pomaire? Mencione alguno de los títulos que usted haya leído.

¿Conoces las actividades de una editorial? Háblanos un poco de lo que sabe.

¿Has publicado otros libros? ¿Con qué editorial? ¿Por qué las dejaste?

¿Qué buscas en una editorial? ¿Por qué no lo publicas por tu cuenta?

2. El autor: Aspectos relacionados con el autor

Háblanos de ti. Incluye una breve biografía con tu trayectoria, que incluya formalidades como tu nombre completo, dirección, cédula de identidad, nacionalidad, dirección, teléfonos de contacto, correo electrónico, nivel de estudio y experiencia, especialmente en el área temática del libro.

Si tienes otros títulos publicados, háblanos de ellos y si es posible adjunta la portada y los artículos que lo hayan reseñado. Es importante que incluyas datos referentes al año de publicación, ejemplares vendidos, ediciones realizadas y si fue publicado en otro idioma.

¿Te consideras un escritor, un conferencista, un motivador, un coach o todas las anteriores? Háblanos de la experiencia que te avala como tal.

¿Qué te motivó a escribir este libro: Ser reconocido como autor, el dinero, tu imagen personal, algún reconocimiento académico, un aporte a la humanidad, difusión de alguna idea novedosa...? Siéntete cómodo y háblanos de tu motivación.

¿Estás dispuesto a promocionar tu libro? ¿Crees que sea necesario? ¿En qué actividades has pensado?

3. Tu obra: Aspectos relacionados con tu libro

¿Es importante el tema que toca tu libro? ¿Por qué?

¿Es sobre un tema vigente, histórico o futurista?

¿Quién crees que leería tu libro y por qué?

¿Crees que aportaría algo nuevo al mundo del libro? ¿Por qué?

¿Qué enfoque le diste? ¿Va dirigido a algún lector en particular? ¿Cuál? Descríbelo.

¿Conoces algún libro parecido? ¿Cuál? ¿Por qué?



Si el tema es novedoso, ¿por qué le interesaría a alguien? ¿Qué le aportará si lo lee?

Cuando involucras a organismos o instituciones en el libro, ¿lo haces de manera positiva o negativa? ¿Por qué? ¿Qué importancia tienen dentro del libro? ¿Qué pensarán los usuarios de esas instituciones, estarán de acuerdo o no contigo? ¿Por qué?

¿Cuentas con el apoyo de algún grupo o institución interesado en adquirir o dar a conocer tu libro? ¿Cuáles?

¿Hay algún libro, documento o texto que hayas usado como inspiración para escribir tu libro? ¿Cuál?

¿Ya tienes el manuscrito listo? ¿Cuáles son tus planes con él? ¿Tienes previsto alguna actividad con él a corto o mediano plazo? ¿Cuál y cuándo? Por favor, no escatimes en los detalles.

Describe brevemente el tema de tu libro.

¿Lo tienes separados por capítulos? ¿Cuántos y cuáles serían? Incluye un breve resumen de cada uno.

¿Tienes previsto gráficos, dibujos, fotos u otro elemento gráfico? Menciónalos.

En caso de que lleve esos elementos gráficos, ¿son de tu autoría o tienes derecho de uso y reproducción sobre ellos? Sé lo más específico posible.

Revisa tu manuscrito y dinos cuántas palabras tiene y de cuántas páginas o cuartillas consta (una cuartilla tiene 24 líneas y 250 palabras por página).

¿Qué personajes reconocidos estarían dispuestos a avalar tu libro?

¿Tiene un prólogo tu libro? ¿Quién lo escribe?

4. Tu público: Aspectos relacionados con los lectores.

¿Quiénes comprarán tu libro? Describe un perfil: Sexo, edad, nivel socioeconómico, ubicación geográfica, nivel de preparación.

¿Para qué, dónde y cómo lo leerá?

¿Después de leerlo, lo recomendaría a alguien? ¿A quién?

¿Tendría tu público ganas de conocerte y hablar contigo de las experiencias o relato descrito en el libro? ¿Por qué?

5. Tu competencia: Aspectos relacionados con otros libros

¿Es tu libro el único en su estilo o conoces algunos parecidos? Menciónalos.

Haz una breve lista con otros libros que toquen temas similares al tuyo pero no iguales ¿Cuáles serían? ¿Por qué? ¿Qué tienen esos libros que no tenga el tuyo? ¿Qué podemos decir para diferenciarlos? Te sugerimos hacer un cuadro comparativo.

¿Sabes si hay algún libro similar al tuyo a punto de ser publicado o en producción? ¿Cuál? ¿Es un rumor? ¿Cómo supiste de él?

¿Ya presentaste este libro a alguna otra editorial? ¿A cuál? ¿Cuándo? ¿Qué pasó?

Si la editorial te presenta libros que considera iguales al tuyo, ¿serías capaz de defender tu tema? ¿Cómo lo harías?

Gracias por tu tiempo. Necesitamos tus datos para enviarte un correo de confirmación de recepción de este formulario.

Nombre y apellidos del autor:

Título sugerido del manuscrito:

Correo electrónico de contacto: